

La isla 'fémmina' del sector

UNA EMPRESA FRANCESA DE COMERCIO INTERNACIONAL SÓLO CONTEMPLA MUJERES EN SU PLANTILLA DE DIRECCIÓN Y VENTAS. LA PROPIETARIA YVONNE LEGROS APOSTÓ POR MUJERES POR SER MÁS RÁPIDAS EN EL TRABAJO Y ECONÓMICAS EN SUS DECISIONES.

Por Rafael Losilla
rlosilla@fyh.es

La industria hortofrutícola tiene más presencia masculina que femenina en todo el ámbito UE. La presencia de mujeres en la dirección o cargos de decisión de la empresa es motivo de interés mediático por ser una figura poco habitual, rozando la peculiaridad en algunos casos.

Pero más curioso resulta si todo el equipo lo componen féminas. Es lo que acontece en la empresa francesa Legros Biologique con todas sus ejecutivas.

La firma francesa, especializada en el negocio de la gama ecológica en frutas y hortalizas, contempla un plantel de 11 empleadas en los departamentos de dirección, administración y ventas, pertenecientes a seis nacionalidades, y de las que nueve son madres.

Fue a partir de 2007 cuando la administradora de la empresa, Yvonne Legros, tomó la decisión de fichar mujeres en sus departamentos de dirección y ventas, ya que "las profesionales trabajan de manera más económica y

rápida", asegura Legros.

El argumento de Legros se basa en la maternidad: "Las mujeres tienen otro trabajo cuando finalizan su actividad laboral: Cuidar del hogar y de los hijos, por lo que están acostumbradas a ser rápidas en el trabajo y son conscientes de los gastos de una casa en función de sus ingresos".

Comunicación. A estos argumentos se une la comunicación femenina. Para la directora general de la empresa, "la comunicación entre mujeres es mejor y se entienden y entienden sus problemas".

La pre-

sencia de nueve madres es una fortaleza más que un inconveniente, ya que "son solidarias con los problemas del día a día y entre ellas se cubren. Hemos aprendido a trabajar sin horarios y tienen libertad de entrada y salida", señala Legros.

El paquete de principios y valores que contempla la empresa Legros Bio viene marcado por el perfil femenino del equipo de trabajo.

Esta presencia absoluta de féminas en el equipo de trabajo va acompañado por los gestos de la empresa que dirige Yvonne Legros. La

empresa paga el jardín de infancia

a las mujeres con niños a su cargo y les permite dos horas para amamantarlos. "Entiendo que una profesional-madre está más cómoda, centrada y segura si tiene a su hijo al lado y tiene la disponibilidad de ir a verlo cuando estime oportuna", señala la alemana Legros.

Además de este servicio, la empresa también cuenta con sesiones de yoga y cursos de relax dentro del horario de trabajo para generar más ambiente. Este servicio "se ha convertido en obligatorio y una vez al mes todo el equipo debe ir a la jornada de relax", asevera Legros.

La empresa Legros ha ido creciendo año tras año y sus objetivos de negocio se cumplen. Cerró 2015 con más de 15 millones de euros de facturación con la venta de la gama orgánica. ♦



Equipo directivo y de ventas de Legros Bio: Nadiya Tandina (izda), Julie Collado, Elsa Martínez, Corinne Sahagoun, Jasmin Lask y Ginette Lopez. Yvonne Legros (sentada).