Sección patrocinada por agrocolor

Legros Biologique busca aumentar su presencia UE

EL OPERADOR FRANCÉS DE ORGÁNICO, LEGROS BIO, PONE SU ATENCIÓN EN LOS MERCADOS NÓRDICOS PARA SEGUIR CRECIENDO. ALEMANIA, SUIZA Y AUSTRIA SON SUS MERCADOS DE REFERENCIA.

Por Rafael Losilla
rlosilla@fyh.es

El operador de frutas y hortalizas orgánicas, ubicada en el Sur de Francia, trabaja para ampliar su cartera de clientes en el negocio de la exportación, que ya supone el 80 por ciento de su volumen de negocio. La firma, que cerrará 2015 por encima de los 15 millones de euros, se ha puesto como objetivo penetrar en los mercados nórdicos.

"Son mercados en donde la demanda de frutas y hortalizas ecológicas está creciendo rápidamente y queremos estar en estos destinos", señala Yvonne Legros, directora general de la compañía.

El desarrollo en los mercados nórdicos se iniciará a medio plazo. La fuerza de la firma francesa es la exportación, ya que el 80 por ciento de sus operaciones y actividad se encuentra fuera de Francia. Alemania, Suiza, Austria y Francia son los mercados más importantes para Legros.

Fortaleza. La empresa cuenta con un departamento comercial "muy internacional, clave para entender el desarrollo de nuestra firma en varios mercados internacionales", apunta Legros. A este desarrollo internacional, se une la obtención de varios certificados orgánicos como Bureau Veritas France, Bio Suisse o Demeter, entre otros, para penetrar entre diferentes clientes.

La empresa cuenta con un amplio panel de clientes, que va desde modelos 'discount' hasta cadenas ecológicas, pasando por operadores y mayoristas europeos.

Yvonne Legros, directora general de Legros Bio.

Uno de los puntos fuertes de Legros Biologique es su política de costes de explotación que "aplicamos sobre nuestros márgenes comerciales, accediendo a los mercados y clientes con precios muy competitivos sin verse afectado la liquidación a los proveedores", señala la directora general de Legros.

La firma centra su actividad en la gama hortícola, donde el pimiento y el pepino son los productos más comercializados por la empresa francesa.

La firma cuenta con una plataforma de frío en Perpignan de 900 metros cuadrados, con posibilidad de poder ajustar las temperaturas a las necesidades de cada producto. Desde esta plataforma expiden todos sus operaciones a los mercados internacionales.

EL PEOR DICIEMBRE | EL PRECIO DEL TOMATE ORGÁNICO SE DESPLOMA EN FRANCIA

La demanda de tomate orgánico en Francia se ahoga por exceso de oferta. Dos motivos claves: incremento de oferta por un otoño cálido e incremento superficial de manos de productores reconvertidos de convencional a orgánico en manos de las grandes empresas.

Los precios empiezan Diciembre con descensos de hasta un 24 por ciento en tomate cherry redondo en las dos primeras semanas, según el Ministerio de Agricultura de Francia; y de un 35 por ciento en tomate suelto ecológico. Durante la primera quincena de Diciembre el cherry orgánico se cotizó a 3,3 euros por kilogramo, y el suelto a 1,68 euros.

Además de la gama de tomates, toda la familia de pimientos orgánicos dibujan tendencia a la baja durante las dos primeras semanas de Diciembre con descensos cercanos al 15 por ciento.